

Група День Пара		П -41	Б -41	Мк -41
Понеділок	1			
	2	— а.55 Аудит ст.в. Новик	а.43 Звітність підприємств доц. Малярчук	а.55 Маркетингове ціноутворення доц. Гомольська а.55 Аудит ст.в. Новик
	3	а.55 Тренінг проф. Базилюк	а.43 Звітність підприємств доц. Малярчук	а.55 Тренінг проф. Базилюк
	4	а. 2 9 Б Ж Д ( о с н о в и о х о р о н и п р а ц і , Б Ж Д , ц и в і л ь н и й з а х и с т ) доц. Жидецький		
	5			
	6			
Вівторок	1		а.54 Менеджмент безпеки підприємства проф. Штангрет	
	2	а.55 Маркетингові дослідження доц. Босак —	а.43 Менеджмент безпеки підприємства ас. Караїм а.41 Бізнес-планування доц. Швайка	а.55 Маркетингові дослідження доц. Босак а.55 Маркетинговий аудит доц. Безпалько
	3	а.55 Маркетингові дослідження доц. Босак	а.41 Бізнес-планування доц. Швайка	а.55 Маркетингові дослідження доц. Босак
	4	а. 5 5	А у д и т доц. Я р е м и к М.	
	5			
Середа	1			
	2	а.45 Економічний аналіз ст.в. Кобрин	а.53 Аналіз господарської діяльності доц. Яремик Х.	а.45 Економічний аналіз ст.в. Кобрин
	3	а.28 БЖД, ООП, ЦЗ ст.в. Туряб а.45 Економічний аналіз ст.в. Кобрин	а.53 Аналіз господарської діяльності доц. Яремик Х.	а.45 Інфраструктура товарного ринку доц. Гомольська а.45 Економічний аналіз ст.в. Кобрин
	4	а.54 Стратегія підприємства ст.в. Кобрин	а.45 Аудит ст.в. Новик	а.41 Інфраструктура товарного ринку доц. Гомольська
	5			
Четвер	1			— а.28 БЖД, ООП, ЦЗ ст.в. Туряб
	2	а.45 Стратегія підприємства ст.в. Кобрин		а.53 Маркетинговий аудит доц. Безпалько
	3	а.54 Проектний аналіз доц. Босак	а.28 БЖД, ООП, ЦЗ ст.в. Туряб —	а.50 Маркетингове ціноутворення доц. Гомольська
	4	а.54 Проектний аналіз доц. Босак	а.55 Тренінг ас. Караїм	
	5			
П'ятниця	1			
	2			
	3	І н о з е м н а м о в а ( 3 Н О )		
	4	І н о з е м н а м о в а ( 3 Н О )		
	5			