

Міністерство освіти і науки України
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,
ректор Української академії
друкарства

_____ ДУРНЯК Б. В.

« _____ » _____ 2017 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ»
для вступу на освітньо-професійну програму
підготовки бакалаврів за спеціальністю
061 Журналістика
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»

Львів – 2017

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програму складено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому до вищих навчальних закладів України, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України 13 жовтня 2016 року № 1236 («Про затвердження Умов прийому на навчання до вищих навчальних закладів України в 2017 році», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 23 листопада 2016 року за № 1515/29645), а також Положення про екзаменаційну комісію для організації та проведення фахових вступних випробувань на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійними програмами підготовки бакалаврів за напрямом «Основи журналістської творчості».

II. ПЕРЕЛІК ТЕМ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Складові журналістської творчості

Журналістика як система засобів масової інформації. Функції журналістики. Ідеологічна функція журналістики, формування суспільної свідомості. Документалізм. Журналістська оперативність. Соціальна позиція журналіста.

2. Елементи журналістського твору, його структура

Композиція твору – гармонія співвідношення його частин. Авторська концепція. Вимоги до журналістського твору: актуальність, оперативність, документалізм, постійна повторюваність тем, неповторність життя. Текст - функціонально-стильова категорія твору. Конструктивні ознаки тексту: цілісність та зв'язність. Інформативність та шляхи її підвищення. Стиль як засіб реалізації ідеї твору.

3. Форма журналістського твору

Різновиди жанрів. Замітка – факт. Звіт – важлива розмова. Репортаж – подія. Кореспонденція – конкретне явище, система однорідних фактів. Замальовка, нарис, фейлетон, памфлет – аналіз життєвих явищ, образне відтворення дійсності. Тон твору: початок, кінець, заголовок. Завдання деталі. Конфлікт твору, зовнішній і внутрішній. Соціальність «проблеми» журналістського твору. Форма проблеми журналістського твору – запитання. Доказовість виступу. Характерність сюжету в журналістському творі, зав'язка, кульмінація та розв'язка. Гармонія твору.

4. Мова журналістського твору

Вимоги жанрів радіо- та тележурналістики. Соціальна оцінність мовних засобів. Відкритий характер лексичної системи журналістського твору.

Власне публіцистична лексика. Використання мовних кліше. Публіцистична метафора. Фразеологічні одиниці в журналістиці. Фразеологічні зрощення – заголовки і резюме журналістських творів. Синтаксичні особливості жанрів. Образність мови.

5. Майстерність у різновидах журналістської діяльності

Жанри ЗМІ. Загальний поділ на жанри: за характером, широтою охоплення дійсності, конкретним призначенням, характером літературно-стилістичних засобів. Інформаційні жанри. Аналітичні жанри. Художньо-публіцистичні жанри. Специфічні та стійкі характеристики жанру. Замітка – найдавніший газетний жанр. Звіт – його жанрові особливості. Інтерв'ю – найпоширеніший сьогодні жанр ЗМІ. Популярність репортажу. Кореспонденція – «шматок життя». Найрозповсюдженіший жанр – стаття. Рецензія. Огляд. Огляд преси. Нарис. Сатиричні жанри. Лист.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання виконання завдань передбачають використання 100-бальної шкали. При цьому кожному правильно виконаному завданню відповідає певна кількість балів, максимальна сума яких – 100 (сто).

Тестових завдань передбачено 10. Оцінюється кожна правильна відповідь у 4 бали.

Творче завдання передбачає відповіді на 3 питання. Оцінюються відповідно до складності. Перше завдання – 30 балів; друге – 20 балів; третє – 10 балів.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. – Київ : Академія української преси, 2011. – 262 с.
2. Іванов В. Ф., Сердюк В. Є. Журналістська етика : підручник. – Київ : Вища школа, 2006. – 231 с.
3. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми : наук. видання / укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. – Київ : Нічлава, 2006. – 100 с.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2008. – 270 с.
5. Карпенко В. Журналістська творчість. Теоретично-методичні та практичні засади : підручн. – Київ : Університет «Україна». – 2012.
6. Капрон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес. – Київ : Видавничій дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
7. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посібник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
8. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. – Київ : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.