

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,
ректор Української академії друкарства

_____ Б.В. ДУРНЯК

« ____ » _____ 2019 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
для вступу на освітньо-професійну програму «**МАРКЕТИНГ**»
за спеціальністю «Маркетинг»
ОС МАГІСТР

Львів 2019

Ця Програма складена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року № 1096 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 грудня 2018 року за № 1456/32908 для організації та проведення фахових вступних випробувань до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» за спеціальністю «Маркетинг» ОС «Магістр»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове вступне випробування зі спеціальності «Маркетинг», що пропонується вступникам для продовження навчання за освітньо-професійною програмою ОС «магістр» «Маркетинг», проводиться за тестовими технологіями і є формою іспиту, програма якого розробляється закладом вищої освіти та охоплює основні положення освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за напрямом «Маркетинг».

2. ПРИНЦИПИ ВИКОНАННЯ

Тестовий білет фахового вступного випробування містить 50 завдань, які ґрунтуються на виконанні таких видів навчальних вправ, як пошук відповідності, визначення поняття, обчислення і охоплюють лекційний та практичний курс фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін: «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Міжнародна економіка», «Теоретичні основи товарознавства», «Торговельне підприємництво», «Маркетинговий аудит», «Міжнародний маркетинг», «Логістика», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг промисловості і сфери послуг», «Ціни і ціноутворення», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Економічний аналіз і діагностика», «Організація та економіка видавничого підприємництва», «Операційний менеджмент», «Інфраструктура товарного

ринку», «Підприємницька діяльність», «Планування і контроль в підприємстві», «Стратегія підприємства».

Завдання реалізовано як тести або тест-задачі з множинним вибором відповідей для контролю знань термінів, визначень, понять, формул тощо, перевірки уміння орієнтуватися в групі схожих понять, явищ, процесів, а також навичок практичного застосування теоретичних знань.

У завданнях передбачено від 3 до 5 варіантів відповідей, серед яких правильною є лише одна.

Час виконання завдання – 3 (три) академічних години.

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
2. Формування і обґрунтування виробничої програми підприємства.
3. Персонал підприємства, його класифікація і структура.
4. Суть продуктивності праці, методи і показники її вимірювання.
5. Основні фонди підприємства.
6. Оборотні кошти і оборотні фонди підприємства.
7. Суть і види витрат підприємства.
8. Прибуток підприємства, його сутність, види і порядок формування.

Література

1. Економіка підприємства: підручник / За ред. Є.М. Палиги. - [Вид. 2-ге., оновлене і доповнене]. – Львів: УАД, 2013. – 688 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Гетьман О. О. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 480 с.
4. Іванілов О. С. Економіка підприємства 2-ге видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: ЦУЛ, 2011. – 728 с.
5. Економіка підприємства : навч. посіб. / уклад.: Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 304 с.

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Суть і значення менеджменту в ефективному функціонування організаційних структур.
2. Сучасні форми процесу мотивування персоналу.
3. Економічні методи менеджменту та їх використання в ринкових умовах господарювання.
4. Природа конфлікту, причини виникнення конфліктів та управління конфліктною ситуацією в організації.
5. Організація праці менеджера.

Література

1. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. – Львів: УАД.,2018. – 232 с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: Підручник для студентів вищих закладів освіти. – Львів: «Магнолія 2006», 2012. – 352 с.
3. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Сучасні підходи до організування праці менеджера. Наукові записки Української академії друкарства. Вип. №2 (55) /2017. С.161-168
4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: підруч. Київ: Академвидав, 2007. 464 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента. Москва: «Дело», 2012. 704 с.
6. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підруч. Київ: «Кондор», 2015. 564 с.

МАРКЕТИНГ

1. Сегментування ринку та позиціонування товару.
2. Життєвий цикл товару. Конкурентоздатність товару.
3. Причини розвитку маркетингу. Види маркетингу та їх характеристики.

4. Суть маркетингової політики розподілу. Канали розподілу.
5. Методи маркетингового ціноутворення.
6. Реклама як маркетингова комунікація.

Література

1. Балабанова Л.В. Мкркетинг: підручник / Балабанова – вид. 2-ге перероб. і допов. – К.: Знання-прес, 2004. – 645 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 612 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко – вид. 5-те допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
4. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика: навчальний посібник / Т.Г. Діброва. – К.: Видав. дім «Професіонал», 2009. – 320 с.

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

1. Елементи та функції ринку праці.
2. Основні концепції та моделі ринку праці.
3. Показники і види безробіття. Закон Оукена.
4. Доходи населення. Диференціація доходів.
5. Елементи організації оплати праці. Структура заробітної плати.

Література

1. Економіка праці і соціально трудові відносини: навч. посіб. / М. Г. Акулов [и др.] . – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – С.16–22.
2. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудоі відносини: Підручник / О.А Грішнова; Знання, – Київ, 2005. – С.16– 61.
3. Червінська Л.П. Економіка праці: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.П. Червінська. - Київ : Центр учб. л-ри, 2010 .– С.287– 297 с.
4. Економіка праці і соціально-трудоі відносини : навчально-наочний посібник для студентів вищих навчальних закладів / за наук. ред. д.е.н. А.Г.

Бабенка. - Дніпропетровськ: Дніпропетровська державна фінансова академія, 2011. – 268 с.

5. Сумцов В. Г. Економіка праці та соціально-трудова відносини: [навчальний посібник] / В. Г. Сумцов, І. Г. Филиппова, Г.С. Балахнін. 3-е видання, перероблене і доповнене – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – С.27–30.

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

1. Міжнародний поділ праці, особливості розвитку на сучасному етапі.

2. Основні принципи систематизації країн світу (регіональний, економічний, організаційний, соціально-економічний та інші підходи до класифікації країн світу).

3. Форми та методи здійснення міжнародної торгівлі товарами.

4. Міжнародна торгівля послугами.

5. Інвестиції в системі міжнародного руху капіталів.

6. Форми міжнародного кредитування.

7. Світовий ринок передачі технологій.

Література

1. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с

2. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін.]: За ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона [3-тє вид.]: - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 560 с.

3. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук – К.: КНЕУ, 2014. – 762

4. Міжнародна економіка: Підручник / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка / А.П. Румянцев (за ред.). — 3.вид., перероб. і доп. —

К.: Знання, 2006.

5. Міжнародна економіка: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т / А. М.Поручник (ред.) — К.: КНЕУ, 2005.

6. Міжнародна економіка: Підручник / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка / А.П. Румянцев (за ред.). — 3.вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2006.

7. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч.посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

8. Румянцев А. П. Міжнародна економіка: підручник. / А. П. Румянцев. – К. : Знання, 2009. –541 с

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА

1. Наукові основи формування потреб у товарах
2. Споживні властивості товарів
3. Якість товарів, методи її оцінювання та дослідження
4. Основи класифікації і кодування товарів
5. Формування й управління асортиментом товарів

Література

1. Жук Ю.Т. Теоретичні основи товарознавства / Ю.Т. Жук, В.А.Жук, Н.К. Кисляк та ін. - К.: Укоопспілка, 2000.

2. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства: опорний конспект лекцій / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачовський. – Київ. Видавничий центр КНТЕУ. – 2002. – 84 с.

3. Орлова Н.Я. Теоретичні основи товарознавства (розділ "Теоретичні основи товарознавства продовольчих товарів"): опорний конспект лекцій / Орлова Н.Я. – Київ. Видавничий центр КНТЕУ. – 2004. – 84 с.

4. Оснач О. Ф. Товарознавство: Навч. посіб. / О.Ф. Оснач. — К.: Центр навч. літ., 2004. — 219 с.

5. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: [навчальний посібник] / Л.Д. Титаренко. – Центр навчальної літератури, 2003. – 227 с.

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

1. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
2. Розкрийте зміст сучасної внутрішньої торгівлі України.
3. Які функції виконує торгівля як галузь народного господарства?
4. Дайте характеристику оптової торгівлі.
5. Визначте зміст торговельно-посередницької діяльності.

Література

1. Азарян, О. М. Організація і технологія торгівлі [Текст] : підручник : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Вид. 2-ге, розшир. та допов. — Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010 . — 608 с.

2. Виноградська, А. М. Технологія комерційного підприємництва [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Виноградська; ЕКОМЕН . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 780с.

3. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія і практикум: Навч. посіб. — Львів: «Магнолія2006», 2009. — 454с.

4. Організація торгівлі [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. в. Апопій [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Львів. комерц. акад. , за ред. В. В. Апопія . — 3-тє вид. — К. : Центр учбової літератури, 2009 . — 632 с.

5. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу / І. В. Юрко, Л. В. Іржавська. — Полтава : ПУЕТ, 2013. — 127 с.

МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ

1. Сутність та зміст маркетингового аудиту.

2. Сутність та методика аудиту маркетингового середовища підприємства.
3. Аудит та оцінка збутового потенціалу підприємства.
4. Методика аудиту стратегії маркетингу на основі життєвого циклу підприємства.
5. Сутність та методика аудиту системи маркетингового контролю.

Література

1. Балабанова Л. В. Маркетинговий аудит системи збуту : навчальний посібник / Л. В. Балабанова, А. А. Балабанець. — К. : ВД "Професіонал", 2004. — 224 с.
2. Дерев'янченко Т. Є. Маркетинговий аудит : навч.метод. посіб.для самот. вивч. дисц. — Київ: КНЕУ, 2007. — 224 с.
3. Корягіна С. В. Маркетинговий аудит : навч.посібник / С.В. Корягіна, М.В. Корягін. — Київ: «Центр учбової літератури», 2014. — 320с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / Филип Котлер , Вероника Вонг, Джон Сондерс, Гари Армстронг ; [4-е европейское издание]. ; [пер. с англ.] — М. : ООО "И.Д. Вильямс", 2007. — 1200 с.
5. Павленко А.Ф. Маркетинговий аудит підприємства. Теорія і практика маркетингу в Україні: Монографія. /За наук. ред. д-ра екон. наук., проф., акад. АПН України А.Ф.Павленка, – К.: КНЕУ, 2005, 356с.

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

1. Особливості, цілі, завдання та середовище міжнародного маркетингу
2. Особливості міжнародної товарної політики.
3. Економічне середовище міжнародного маркетингу
4. Сегментація світового ринку
5. Політико-правове середовище міжнародного маркетингу

Література

1. Багиев Г.Л., Моисеева Н.К., Черенков В.И. Международный маркетинг: учебник для вузов – Изд-во: Питер, 2009. – 688 с.

2. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. Посібник/Під заг. ред. А.І. Кредісова. – К., 1998.- 448 с.

3. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч. –метод.посіб.для самоств.вивч.дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 236 с.

4. Циганкова Т.М. Управління міжнародним маркетингом: Навч. Посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 132 с.

5. Черномаз П.А. Международный маркетинг: теория, методология, практика. – Х.: ХИУ, 2000. – 144 с.

ЛОГІСТИКА

1. Поняття і суть логістики.
2. Закупівельна логістика.
3. Внутрішньовиробнича логістика.
4. Збутова логістика.
5. Транспортна логістика.

Література

1. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка. 2008. - 166 с.

2. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 176 с

3. Кальченко А.Г. основи логістики: Навч. посіб. - К.: Знання, 1999. - 135 с.

4. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компедіум і практикум: Навч. посіб. - К.: Кондор, 2007. - 340 с.

5. Тридід О.М., Таньков К.М., Леонова Ю.О. Логістика: Навч. посіб. - Київ: Професіонал, 2008.

МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА

1. Дайте характеристику основних еволюційних етапів розвитку теорії й практики маркетингової товарної політики.

2. У чому полягає сутність, мета та завдання маркетингової товарної політики?

3. Наведіть етапи розробки маркетингової товарної політики, перелічіть чинники впливу на її розробку

4. У чому полягають основні стратегічні напрямки розвитку товарної політики?

5. Наведіть систему керування товарною політикою підприємства.

Література

1. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика: навч. посібник / М. А. Окландер, М. В. Кірносова. – Вид-во «Центр навчальної літератури. – 2017. – 200 с.

2. Дима О. О. Маркетингова товарна політика посередницького підприємства [Текст] : монографія / О. О. Дима ; Держ. ВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». - Київ : КНЕУ, 2015. - 431 с.

3. Вершигора Є. Ю. Маркетингова товарна політика [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Є. Ю. Вершигора ; Хмельниц. екон. ун-т. - Тернопіль : Астон, 2015. - 407 с.

4. Крикаський Є. Маркетингова товарна політика [Текст] : підручник / Євген Крикавський та ін.; Нац. ун-т «Львів. політехніка». - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2012. - 357 с.

5. Кривцова Н. О. Маркетингова товарна політика [Текст] : підручник / Н. О. Криковцева та ін. ; за ред. проф. Н. О. Криковцевої. - К. : Знання, 2012. - 183 с.

МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВОСТІ ТА СФЕРИ ПОСЛУГ

1. Сучасні стратегії промислового маркетингу

2. Товарна політика як засіб конкурентної боротьби на промисловому ринку

3. Управління збутовою діяльністю підприємства в системі промислового маркетингу

4. Місце ринку послуг у сучасній економіці і його характеристика
5. Комплекс маркетингу в сфері послуг

Література

1. Оснач О.Ф., Пилипчук В.П., Коваленко Л.П. Промисловий маркетинг. Навчальний посібник. - 2-ге вид. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 364 с.
2. Бойчук І.В. Маркетинг промислового підприємства: навч. посіб. / І. В. Бойчук, А.Я. Дмитрів. – К: «Центр учбової літератури», 2014. – 360 с.
3. Борисенко М. А. Промисловий маркетинг / М. А. Борисенко, О. А. Гронь, В. М. Щетинін. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 292 с.
4. Маркетинг послуг: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Маркетинг» (Тексти лекцій) / Котвіцька А. А., Чмихало Н. В., Вороніна О. М.; за заг. ред. проф. А. А. Котвіцької. - Х.: НФаУ, 2016.– 140 с.
5. Парасюк, О.О. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг послуг» для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 Менеджмент / О.О. Парасюк. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 86 с.

ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ

1. Види та функції цін
2. Склад ціни та формування її елементів
3. Цінова політика підприємства
4. Основи державного регулювання та контролю в сфері ціноутворення
5. Цінові стратегії як інструмент ціноутворення та їх характеристика

Література

1. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: Навчальний посібник / Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А. та ін.. – К.: Кондор, 2007 р. – 252 с.
2. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: МАУП, 2003. – 240 с.

3. Стасіневич С.А. Ціна і ціноутворення: навч. посібник / С.А.Стасіневич. – К.: ЦП"КОМПРИНТ", 2013. – 230 с.

4. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / Ю.Г. Тормоса. – Вид. 2-ге, без змін – К.: КНЕУ, 2006, - 92 с.

5. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення / Л.О. Шкварчук: Навч. посібн. 2-ге вид., виправл. – К.: Кондор, 2004. – 214 с.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Процедура маркетингового дослідження.
2. Типи і види маркетингових досліджень.
3. Види маркетингової інформації.
4. Сучасні технології маркетингових досліджень.
5. Організація одержання первинної інформації методом опитування.
6. Аналіз інформації під час проведення маркетингових досліджень.

Література

1. Войчак А.В. Маркетингові дослідження: підруч. / А. В. Войчак, А. В. Федорченко; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". - К., 2007. - 402 с

2. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підруч. / С.С. Гаркавенко. – [6-е вид., допов.]. – К.: Лібра, 2008. – 720 с.

3. Жегус О. В. Маркетингові дослідження ринку: монографія / О. В. Жегус, Л. О. Попова, Т. М. Парцирна; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х., 2010. - 176 с.

4. Полторац В.А. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / В.А. Полторац – К.: Центр навч. літ., 2003. –387 с.

5. Маркетингові дослідження: підручник: [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ: НГУ, 2015. – 357 с.

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Алгоритм створення бренду.
2. Місце і роль СМК в системі маркетингу.
3. Види реклами.
4. Сильні та слабкі сторони спонсорства як елемента СМК.
5. Значення фейсингу та SKU в мерчандайзингу торговельного підприємства.

Література

1. Акша Роберт. Создание эффективной рекламы: Практическое руководство по креативной деятельности. — М. : Вершина, 2003. — 268 с.
2. Л. Лучишина, О. Мабурцева. Аналіз ефективності виставкової діяльності // Маркетинг в Україні - №6, 2004, с.43.
3. Анатолий Семеновский. Спонсорство: критерии эффективности // Маркетинг и реклама - №10 (86), 2003, с. 46-48.
4. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. – СПб: Питер, 2001 – 864с.
5. Старов С. А. Бренд: понятие, сущность, эволюция / С. А. Старов // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 8 “Менеджмент”. – 2008. – № 2. – С. 3–39.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ І ДІАГНОСТИКА

1. Аналіз ефективності використання виробничих ресурсів
2. Аналіз витрат підприємства
3. Аналіз та діагностика фінансових результатів
4. Оцінка платоспроможності підприємства
5. Аналіз фінансової стійкості

Література

1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навч.посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307с.

2. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2007.– 400с.

3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бучевський, М.І. Горбатюк / за ред. Акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.

4. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навчальний посібник / Т.Д. Костенко, Є.О. Підшра, Е.С. Рижиков та ін. — К.: Цент навчальної літератури, 2005. — 400 с.

5. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕКОНОМІКА ВИДАВНИЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

1. Суть, особливості, суб'єкти і об'єкти видавничого підприємництва.
2. Класифікація видавничої продукції за типологічними ознаками та її вибір як товару для провадження видавничої підприємницької діяльності.
3. Характеристика основних етапів започаткування та організації видавничої підприємницької діяльності.
4. Класифікація персоналу видавництва. Визначення потреби у редакційно- видавничому персоналі видавництва.
5. Коротка характеристика статей витрат видавничої собівартості.

Література

1. Тимошик М. С. Видавничий бізнес. - К.: Наша культура і наука, 2005. – 238 с.
2. Швайка Л. А. Розвиток і регулювання видавничого підприємництва: моногр. - Львів: УАД, 2005. – 432 с.
3. Теремко В. І. Основні засади видавничого бізнесу: навч. посібн. - К.: Академ-видав, 2009. – 136 с.
4. Лазановський П. П. Організація та економіка видавничої справи: навч.-метод. посібн. - Львів: Магнолія – 2006, 2012. - 152с.

5. Верба Т. Издательський бізнес изнутри. - К.: Баланс Бизнес Букс, 2015. – 238 с.

ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Функції, методи та принципи операційного менеджменту.
2. Метод мережевого планування в системі операційного менеджменту.
3. Організація та управління складськими матеріальними запасами підприємства, їх логістика.
4. Умови ефективного застосування видів руху виробів у виробництві
5. Організаційні етапи проектування та показники економічної ефективності використання поточкових ліній.

Література

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підручн. -К.: ЦНУ, 2005. – 624 с.
2. Василенко Ю.П., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посібн. - К.: ЦУЛ, 2003. – 316 с.
3. Капінос Г.І., Бабій І.В. Операційний менеджмент: навч. посібн. -К.: ЦУЛ, 2013. – 352 с.
4. Омеляненко Т.В., Задорожна Н.В. Операційний менеджмент: навч. посібн. - К. - 2016. – 284 с.
5. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручн. К.: Академвидав, 2013. - 348с.

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

1. Роль інфраструктури товарного ринку у процесі суспільного відтворення та економічного зростання.
2. Загальна характеристика діяльності підприємств гуртової торгівлі.
3. Функції та послуги суб'єктів роздрібною торгівлі.
4. Сутність і характеристика посередницької діяльності на товарному ринку

5. Сутність та особливості комерційних, технологічних, інформаційно-консультативних, фінансово-розрахункових, орендних, прокатних і транспортно-експедиційних послуг

Література

1. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. для студ. ВНЗ / За ред. Сороки І.В. – Київ : НВФ "Студцентр", 2002. – 608 с.

2. Інфраструктура товарного ринку. Непродовольчі товари: підручник / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 702 с.

3. Інфраструктура товарного ринку. Продовольчі товари: підручник для студ. ВНЗ / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 564 с.

4. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади: підручник для студ. ВНЗ / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 379 с.

5. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник для студентів ВНЗ / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О. Дегтяренко, С.М. Махнуша. – К : ЦУЛ, 2007. – 296 с.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Суть підприємництва, його характерні риси.
2. Види підприємств в Україні.
3. Класифікація організаційних форм підприємницької діяльності.
4. Основні види організаційно-правових форм підприємництва, їх переваги та недоліки.
5. Установчі документи: установчий договір, статут; їх характеристика.
6. Статутний капітал, його формування та використання підприємницькими структурами при заснуванні.

Література

1. Гузела О.І. Виробниче підприємництво. Навч. посіб. / О.І. Гузела, І.П. Босак. Ї Л.: УАД, 2011.

2. Гузела О.І. Виробниче підприємництво. Підручник. / О.І. Гузела, І.П. Босак. Ї Л.: УАД, 2014.

3. Цигилик І.І. Основи підприємництва: Навч. посібн. / І.І. Цигилик, Т.М. Паневик, З.М. Криховецька. — К.: Цент навчальної літератури, 2005.

4. Донець Л.І. Основи підприємництва. Навч. посібн. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. — К.: Центр навчальної літератури, 2006.

5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навч. посіб. / Г. М. Захарчин – Київ: Знання, 2008. – 438 с.

6. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібн.; 2-ге видання. / Л.І. Шваб - К.:ЦНЛ, 2007. – 368 с

7. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ – ІваноФранківськ, «ЛілеяНВ», – 2014. – 304 с.

ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

1. План виробництва і реалізації продукції.
2. Планування виробничої потужності підприємства.
3. Планування продуктивності праці і заробітної плати.
4. Планування і контроль витрат виробництва.
5. Фінансове планування і контроль на підприємстві.

Література

1. Зінь В.А., Турчанок М.О. Планування діяльності підприємства.- К.: Вд "Професіонал", 2014.

2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник, 2-е вид. - К.: "Каравела", 2008. - 312 с.

3. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навч. посібник. - К.: "Кондор". 2009. - 266 с.

4. Швайка Л.А. Планування діяльності поліграфічного виробництва. - Львів: "Магнолія", 2006.

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

1. Оцінювання середовища функціонування підприємства.

2. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства.
3. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.
4. Корпоративна стратегія підприємства.
5. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Література

1. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навч.-метод. Посіб. /М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.
2. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: Навч. посіб. /В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 400 с.
3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /П.Г. Клівець. – К: «Академвидав», 2007. – 320 с.
4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник /О.І. Ковтун. – Л.: «Новий світ», 2006. – 388 с.
5. Савченко В.Д. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /В.Д. Савченко, М.І. Байдик, Р.М. Шелудько. – Х.: ХНАУ ім. В.В.Докучаєва, 2004. – 206с.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання виконання завдання передбачають використання 200-бальної шкали. Тестовий білет фахового вступного випробування містить 50 завдань, оцінювання здійснюється за шкалою від 100 балів до 200 балів.