

Міністерство освіти і науки України
УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,
ректор Української академії друкарства

_____ Б.В. ДУРНЯК

« ____ » _____ 2019 р.

ПРОГРАМА

ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

для вступу на освітньо-професійну програму

«Рекламні та PR-комунікації»

за спеціальністю **061 «Журналістика»**

освітнього ступеня **МАГІСТР**

Львів — 2019

Програму складено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року № 1096 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 грудня 2018 року за № 1456/32908 для організації та проведення фахових вступних випробувань до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійною програмою «Рекламні та ПР-комунікації» за спеціальністю 061 «Журналістика» освітнього ступеня «Магістр».

1. Загальні положення

Фахове вступне випробування зі спеціальності 061 «Журналістика», що пропонується вступникам для продовження навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістрів є формою іспиту, програма якого розробляється закладом вищої освіти та охоплює основні положення освітньої програми підготовки фахівців напряму підготовки 061 «Журналістика» ступеня «бакалавр».

2. Принципи виконання

Білет фахового вступного випробування містить 30 тестових завдань, які охоплюють лекційний та практичний курс фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін «Теорія масової комунікації», «Масова комунікація та інформація», «Медіаправо», «Журналістська етика», «Теорія і методика журналістської творчості», «Мова сучасних медіа».

Завдання реалізовано як тести з множинним вибором відповідей для контролю знань термінів, визначень, понять тощо, перевірки уміння орієнтуватися в групі схожих понять, явищ, процесів, а також навичок практичного застосування теоретичних знань.

У завданнях передбачено 3 варіанти відповідей, серед яких правильною є лише одна. Час виконання завдання - 3 (три) академічних години.

Практичне завдання полягає у написанні рецензії на статтю, що додається до кожного варіанта. Обсяг тексту рецензії — до 2000 знаків.

3. Критерії оцінювання

Завдання оцінюються за 200-бальною шкалою. При цьому кожному правильно виконаному завданню відповідає певна кількість балів.

Максимальна кількість балів за виконання тестової частини — 90.

Максимальна кількість балів за виконання практичного завдання (написання рецензії) — 110.

Критерії оцінювання практичного завдання:

- 1) жанрова відповідність (15 балів);
- 2) структура тексту (25 балів);
- 3) логічність викладу (25 балів);
- 4) мовностилістичне оформлення (25 балів);
- 5) обґрунтованість висновків (20 балів).

Примітка. Роботу, в якій виявлено плагіат, не оцінюють, результати практичного завдання анулюють.

4. Рекомендована література

1. Видавнича справа та редагування в Україні: постаті і джерела (XIX — перша третина XX ст.) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / авт.-упоряд., ред. Н. В. Зелінська. — Львів : Світ, 2003. — 612 с.
2. Гавенко С. Ф. Стандарти у видавничо-поліграфічній галузі [Текст] : навч. посіб. / С. Ф. Гавенко, О. В. Мельников. — Львів : УАД, 2006. — 134 с.
3. Грищенко О. Основи теорії журналістської діяльності [Текст] : навч. посіб. / О. Грищенко, Г. Кривошея, В. Шкляр. — Київ : Вища школа, 2000. — 117 с.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості [Текст] : підручник / В. Й. Здоровега. — Львів : ПАІС, 2004. — 268 с.
5. Зелінська Н. В. Поетика приголомшеного слова: українська наукова публіцистика XIX – початку XX ст. : Монографія. — Львів: Світ, 2003. — 352 с.
6. Іванов В. Ф. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / ред.-упоряд. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за наук. ред. В. В. Різуна. — Київ : Центр вільної преси, 2012. — 352 с.
7. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ [Текст] / Р. Крейг. — Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324 с.
8. Капрон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед прес [Текст] / Рене Дж. Капрон ; пер. А. Іщенко. — Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2005. — 158 с.
9. Карпенко В. Журналістська творчість. Теоретично-методичні та практичні засади [Текст] : підручн. / Віталій Карпенко. — Київ : Університет «Україна», 2012. — 164 с.
10. Михайлин І. Л. Історія української журналістики. Період становлення: від журналістики в Україні до української журналістики [Текст] : підручник для вищої школи / І. Л. Михайлин. — 3-тє вид., доп. і поліпш. — Харків : Прапор, 2005. — 320 с.
11. Огар Е. І. Дитяча книга в українському соціумі (досвід перехідної доби) : монографія. — Львів : Світ, 2012. — 320 с.
12. Черниш Н. І. Нариси з історії української енциклопедичної справи / Наталія Черниш. — Львів : ЛА «Піраміда», 2018. — 348 с.
13. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник [Текст] / Вікторія Шевченко. — Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. — 516 с.