

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,  
ректор Української академії друкарства

\_\_\_\_\_ Б.В. ДУРНЯК

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

**ПРОГРАМА**

**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на освітньо-професійну програму

**«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**ОС МАГІСТР**

Львів 2019

Ця Програма складена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року № 1096 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 грудня 2018 року за № 1456/32908 для організації та проведення фахових вступних випробувань до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за спеціальністю ««Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОС «Магістр»

## **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

Фахове вступне випробування зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що пропонується вступникам для продовження навчання за освітньо-професійною програмою ОС «магістр» «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», проводиться за тестовими технологіями і є формою іспиту, програма якого розробляється закладом вищої освіти та охоплює основні положення освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

## **2. ПРИНЦИПИ ВИКОНАННЯ**

Тестовий білет фахового вступного випробування містить 50 завдань, які ґрунтуються на виконанні таких видів навчальних вправ, як пошук відповідності, визначення поняття, обчислення і охоплюють лекційний та практичний курс фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін: «Економіка підприємства», «Національна економіка», «Міжнародна економіка», «Менеджмент», «Підприємницька діяльність», «Організація та економіка видавничого підприємництва», «Операційний менеджмент», «Маркетинг», «Торговельне підприємництво», «Інноваційне підприємництво», «Ціни і ціноутворення», «Страховання», «Планування і

контроль в підприємстві», «Логістика», «Фінанси підприємств», «Підприємництво в книжковій торгівлі», «Економічний аналіз», «Економіка праці і соціально-трудова відносина», «Проектний аналіз», «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків», «Стратегія підприємства», «Маркетингові дослідження», «Психологічний менеджмент», «Підприємництво і бізнес культура».

Завдання реалізовано як тести або тест-задачі з множинним вибором відповідей для контролю знань термінів, визначень, понять, формул тощо, перевірки уміння орієнтуватися в групі схожих понять, явищ, процесів, а також навичок практичного застосування теоретичних знань.

У завданнях передбачено від 3 до 5 варіантів відповідей, серед яких правильною є лише одна.

Час виконання завдання – 3 (три) академічних години.

## **ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
2. Формування і обґрунтування виробничої програми підприємства.
3. Персонал підприємства, його класифікація і структура.
4. Суть продуктивності праці, методи і показники її вимірювання.
5. Основні фонди підприємства.
6. Оборотні кошти і оборотні фонди підприємства.
7. Суть і види витрат підприємства.
8. Прибуток підприємства, його сутність, види і порядок формування.

## **Література**

1. Економіка підприємства: підручник / За ред. Є.М. Палиги. - [ Вид. 2-ге., оновлене і доповнене]. – Львів: УАД, 2013. – 688 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
3. Гетьман О. О. Економіка підприємства. 2-ге видання. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2017. – 480 с.

4. Іванілов О. С. Економіка підприємства 2-ге видання. Підручник затверджений МОН України. – К.: ЦУЛ, 2011. – 728 с.

5. Економіка підприємства : навч. посіб. / уклад.: Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. – Київ : НаУКМА, 2018. – 304 с.

### **НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

1. Національна економіка: загальне та особливе.
2. Державне регулювання рівня життя.
3. Структура та загальна характеристика економічного потенціалу України.
4. Економічна безпека та економічна незалежність держави.
5. Фактори зростання національної економіки.

### **Література:**

1. Гринів Л.С., Кічурчак М.В. Національна економіка: Навч. посіб. - Львів: "Магнолія-2006", 2008. - 464 с.

2. Заблоцький Б.Ф. Національна економіка: підручник / Б.Ф. Заблоцький. - Л.: Новий світ-2000, 2009. - 582 с.

3. Злупко С.М. Перехідна економіка: сучасна Україна: навч. посіб. / С.М. Злупко. - К.: Знання, 2006. - 324 с.

4. Савченко В.Ф. Національна економіка: навч. посіб. / В.Ф. Савченко . - К.: Знання, 2015. - 309 с.

5. Швайка Л.А., Онещак О.Я Національна економіка: навч.-метод. посіб. - Львів: УАД, 2016. - 150 с.

### **МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

1. Міжнародний поділ праці, особливості розвитку на сучасному етапі.

2. Основні принципи систематизації країн світу (регіональний, економічний, організаційний, соціально-економічний та інші підходи до класифікації країн світу).

3. Форми та методи здійснення міжнародної торгівлі товарами.

4. Міжнародна торгівля послугами.

5. Інвестиції в системі міжнародного руху капіталів.

6. Форми міжнародного кредитування.

7. Світовий ринок передачі технологій.

### Література

1. Міжнародна економіка: навч. посіб. / За ред. Г. Е. Гронтковської / Г. Е. Гронтковська, О. І. Ряба, А. М. Венцурик, О. І. Красновська. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 384 с

2. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Козак Ю.Г., Лук'яненко Д.Г., Макогон Ю.В. та ін. ]: За ред. Ю.Г. Козака, Д.Г., Лук'яненка, Ю.В. Макогона [3-тє вид.]: - К.: Центр учбової літератури, 2009. – 560 с.

3. Міжнародна економіка: підручник / Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, Я. М. Столярчук – К.: КНЕУ, 2014. – 762

4. Міжнародна економіка: Підручник / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка / А.П. Румянцев (за ред.). — 3.вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2006.

5. Міжнародна економіка: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Київський національний економічний ун-т / А. М. Поручник (ред.) — К.: КНЕУ, 2005.

6. Міжнародна економіка: Підручник / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка / А.П. Румянцев (за ред.). — 3.вид., перероб. і доп. — К.: Знання, 2006.

7. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. - 5-те вид., перероб. та доп. - Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.

8. Румянцев А. П. Міжнародна економіка: підручник. / А. П. Румянцев. – К. : Знання, 2009. –541 с

## **МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Суть і значення менеджменту в ефективному функціонування організаційних структур.
2. Сучасні форми процесу мотивування персоналу.
3. Економічні методи менеджменту та їх використання в ринкових умовах господарювання.
4. Природа конфлікту, причини виникнення конфліктів та управління конфліктною ситуацією в організації.
5. Організація праці менеджера.

## **Література**

1. О.М. Гірняк, П.П. Лазановський. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. – Львів: УАД.,2018. – 232 с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: Підручник для студентів вищих закладів освіти. – Львів: «Магнолія 2006», 2012. – 352 с.
3. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Сучасні підходи до організування праці менеджера. Наукові записки Української академії друкарства. Вип. №2 (55) /2017. С.161-168
4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: підруч. Київ: Академвидав, 2007. 464 с.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента. Москва: «Дело», 2012. 704 с.
6. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент: підруч. Київ: «Кондор», 2015. 564 с.

## **ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ**

1. Суть підприємництва, його характерні риси.
2. Види підприємств в Україні.

3. Класифікація організаційних форм підприємницької діяльності.
4. Основні види організаційно-правових форм підприємництва, їх переваги та недоліки.
5. Установчі документи: установчий договір, статут; їх характеристика.
6. Статутний капітал, його формування та використання підприємницькими структурами при заснуванні.

#### **Література:**

1. Гузела О.І. Виробниче підприємництво. Навч. посіб. / О.І. Гузела, І.П. Босак. Ї Л.: УАД, 2011.
2. Гузела О.І. Виробниче підприємництво. Підручник. / О.І. Гузела, І.П. Босак. Ї Л.: УАД, 2014.
3. Цигилик І.І. Основи підприємництва: Навч. посібн. / І.І. Цигилик, Т.М. Паневик, З.М. Криховецька. — К.: Цент навчальної літератури, 2005.
4. Донець Л.І. Основи підприємництва. Навч. посібн. / Л.І. Донець, Н.Г. Романенко. — К.: Центр навчальної літератури, 2006.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: Навч. посіб. / Г. М. Захарчин – Київ: Знання, 2008. – 438 с.
6. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навч. посібн.; 2-ге видання. / Л.І. Шваб - К.:ЦНЛ, 2007. – 368 с
7. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. / За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ – ІваноФранківськ, «ЛілеяНВ», – 2014. – 304 с.

### **ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЕКОНОМІКА ВИДАВНИЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА**

1. Суть, особливості, суб'єкти і об'єкти видавничого підприємництва.
2. Класифікація видавничої продукції за типологічними ознаками та її вибір як товару для провадження видавничої підприємницької діяльності.
3. Характеристика основних етапів започаткування та організації видавничої підприємницької діяльності.

4. Класифікація персоналу видавництва. Визначення потреби у редакційно- видавничому персоналі видавництва.

5. Коротка характеристика статей витрат видавничої собівартості.

### **Література:**

1. Тимошик М.С.Видавничий бізнес.-К.:Наша культура і наука,2005.-238с.

2. Швайка Л.А. Розвиток і регулювання видавничогопідприємництва:моногр.-Львів:УАД,2005.-432с.

3. Теремко В.І.Основні засади видавничого бізнесу:навч.посібн.-К.:Академ-видав,2009.-136с.

4. Лазановський П.П.Організація та економіка видавничої справи:навч.-метод.посібн.-Львів:Магнолія-2006,2012.-152с.

5. Верба Т.Издательский бизнес изнутри.-К.:Баланс Бизнес Букс,2015.-238с.

### **ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Функції, методи та принципи операційного менеджменту.

2. Метод мережевого планування в системі операційного менеджменту.

3. Організація та управління складськими матеріальними запасами підприємства, їх логістика.

4. Умови ефективного застосування видів руху виробів у виробництві

5. Організаційні етапи проектування та показники економічної ефективності використання поточкових ліній.

### **Література:**

1. Белінський П.І. Менеджмент виробництва та операцій: підручн.-К.:ЦНУ, 2005.- 624с.

2. Василенко Ю.П.,ТкаченкоТ.І. Виробничий (операційний) менеджмент:навч.посібн.- К.:ЦУЛ, 2003.-316с.



3. Капінос Г.І., Бабій І.В. Операційний менеджмент: навч. посібн.- К.: ЦУЛ, 2013.-352с.

4. Омеляненко Т.В., Задорожна Н.В. Операційний менеджмент: навч. посібн.- К.-2016.-284с.

5. Трут О.О. Операційний менеджмент: підручн. К.: Академвидав, 2013.-348с.

## **МАРКЕТИНГ**

1. Сегментування ринку та позиціонування товару.
2. Життєвий цикл товару. Конкурентоздатність товару.
3. Причини розвитку маркетингу. Види маркетингу та їх характеристики.
4. Суть маркетингової політики розподілу. Канали розподілу.
5. Методи маркетингового ціноутворення.
6. Реклама як маркетингова комунікація.

## **Література**

1. Балабанова Л.В. Мкркетинг: підручник / Балабанова – вид. 2-ге перероб. і допов. – К.: Знання-прес, 2004. – 645 с.

2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навчальний посібник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К.: Центр навчальної літератури, 2012. – 612 с.

3. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник / С.С. Гаркавенко – вид. 5-те допов. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.

4. Діброва Т.Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика: навчальний посібник / Т.Г. Діброва. – К.: Видав. дім «Професіонал», 2009. – 320 с.

## **ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

1. У чому полягають особливості торговельного підприємництва?
2. Розкрийте зміст сучасної внутрішньої торгівлі України.

3. Які функції виконує торгівля як галузь народного господарства?
4. Дайте характеристику оптової торгівлі.
5. Визначте зміст торговельно-посередницької діяльності.

### **Література:**

1. Азарян, О. М. Організація і технологія торгівлі [ Текст ] : підручник : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Вид. 2-ге, розшир. та допов. — Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010 . — 608 с.
2. Виноградська, А. М. Технологія комерційного підприємництва [ Текст ] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Виноградська; ЕКОМЕН . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 780с.
3. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія і практикум: Навч. посіб. — Львів: «Магнолія2006», 2009. — 454с.
4. Організація торгівлі [ Текст ] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. в. Апопій [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Львів. комерц. акад. , за ред. В. В. Апопія . — 3-тє вид. — К. : Центр учбової літератури, 2009 . — 632 с.
5. Юрко, І. В. Торговельне підприємництво : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно-модульною системою організації навчального процесу / І. В. Юрко, Л. В. Іржавська. — Полтава : ПУЕТ, 2013. — 127 с.

### **ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

1. Інноваційна стратегія підприємства
2. Особливості організаційних форм інноваційного підприємництва
3. Результати інноваційного підприємництва та інтелектуальна власність
4. Методи й інструменти державного регулювання інноваційного підприємництва

5. Фінансове та інвестиційне забезпечення інноваційного підприємництва

### **Література:**

1. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво в Україні: проблеми становлення і розвитку / В. В. Зянько; Вінницький національний технічний ун-т. - Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2005. - 262 с.

2. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистем : навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. М. Бажала. - Київ: Пульсари, 2015. - 278 с.

3. Інноваційний розвиток промисловості України. Під ред.. проф.. О.І. Волкова, проф.. М.П. Денисенка. –Київ: КНТ, 2006.-648с.

4. Стадник В.В., Йохна М.А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник.- К.: Академвидав, 2006.-464с.

5. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник.-К.: Видавничий центр «Академія», 2005.-400с.

### **ЦІНИ І ЦІНОУТВОРЕННЯ**

1. Види та функції цін
2. Склад ціни та формування її елементів
3. Цінова політика підприємства
4. Основи державного регулювання та контролю в сфері ціноутворення
5. Цінові стратегії як інструмент ціноутворення та їх характеристика

### **Література**

1. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: Навчальний посібник / Верхоглядова Н.І., Ільїна С.Б., Іваннікова Н.А. та ін.. – К.: Кондор, 2007 р. – 252 с.

2. Литвиненко Я.В. Сучасна політика ціноутворення: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: МАУП, 2003. – 240 с.
3. Стасіневич С.А. Ціна і ціноутворення: навч. посібник / С.А.Стасіневич. – К.: ЦП"КОМПРИНТ", 2013. – 230 с.
4. Тормоса Ю.Г. Ціни та цінова політика: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. / Ю.Г. Тормоса. – Вид. 2-ге, без змін – К.: КНЕУ, 2006, - 92 с.
5. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення / Л.О. Шкварчук: Навч. посібн. 2-ге вид., виправл. – К.: Кондор, 2004. – 214 с.

## **СТРАХУВАННЯ**

1. Суть, функції, принципи та види страхування
2. Страховий ринок та його структура
3. Види страхових компаній
4. Значення та види особистого страхування
5. Значення та види майнового страхування.

### **Література:**

1. Базилевич В. Д. Страхування : підручник / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич, Р. В. Пікус та ін. ; за заг. ред. В. Д. Базилевича. – К. : Знання, 2008. – 1019 с.
2. Внукова Н. М. Страхування: теорія та практика : навч.-метод. посібн. / Н. М. Внукова, В. І. Успенко, Л. В. Временко та ін. ; за заг. ред. Н. М. Внукової. – Х. : Бурун Книга, 2009. – 656 с.
3. Осадець С. С. Страхування : підручник / С. С. Осадець, Т. М. Артюх, В. Л. Бабко та ін. ; за заг. ред. С. С. Осадця. – К. : КНЕУ, 2002. – 599 с.
4. Ротова Т. А. Страхування : навч. посібн. / Т. А. Ротова. – К. : КНТЕУ, 2006. – 400 с.

5. Смоляк В. А. Страхування : навч. посібн. / В. А. Смоляк, Є. Ю. Кузькін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 272 с.

## **ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

1. План виробництва і реалізації продукції.
2. Планування виробничої потужності підприємства  
Планування продуктивності праці і заробітної плати.
3. Планування і контроль витрат виробництва.
4. Фінансове планування і контроль на підприємстві.

## **Література**

1. Зінь В.А., Турчанок М.О. Планування діяльності підприємства.- К.: Вд "Професіонал", 2014.
2. Тарасюк Г.М., Шваб Л.І. Планування діяльності підприємства. Навч. посібник, 2-е вид. - К.: "Каравела", 2008. - 312 с.
3. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства. Практикум: Навч. посібник. - К.: "Кондор". 2009. - 266 с.
4. Швайка Л.А. Планування діяльності поліграфічного виробництва. - Львів: "Магнолія", 2006.

## **ЛОГІСТИКА**

1. Поняття і суть логістики.
2. Закупівельна логістика.
3. Внутрішньовиробнича логістика.
4. Збутова логістика.
5. Транспортна логістика.

## **Література:**

1. Глогусь О. Логістика: Навч. посіб. - Тернопіль: Екон. думка. 2008. - 166 с.

2. Дудар Т.Г., Волошин Р.В. Основи логістики: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 176 с
3. Кальченко А.Г. основи логістики: Навч. посіб. - К.: Знання, 1999. - 135 с.
4. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компедіум і практикум: Навч. посіб. - К.: Кондор, 2007. - 340 с.
5. Тридід О.М., Таньков К.М., Леонова Ю.О. Логістика: Навч. посіб. - Київ: Професіонал, 2008.

### **ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ**

1. Джерела та методи фінансування капітальних вкладень.
2. Суть та методи планування прибутку підприємства.
3. Виручка від реалізації продукції та методи її планування.
4. Фінансові проблеми формування і використання оборотних коштів підприємства.
5. Оподаткування підприємницької діяльності.

### **Література:**

1. Біла О. Г Фінанси підприємств : навч. посіб. / О. Г. Біла. – К. : Ліра-К, 2014. – 384 с.
2. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств: підручник / О. О. Непочатенко. – К. : ЦУЛ, 2013. – 504 с
3. Онисько С. М. Фінанси підприємств: підручник / С. М. Онисько. – К. : Ліра-К, 2014. – 368 с.
4. Поважний О. С., Ясинська Н. А., Шира Н. О. Фінанси підприємств: підручник / О. С. Поважний, Н. А. Ясинська, Н. О. Шира. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 460 с.
5. Фінанси підприємств : підручник / А. М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д.Буряк та ін. : кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогін. – К.: КНЕУ, 2012. – 546 с.

## **ПІДПРИЄМНИЦТВО В КНИЖКОВІЙ ТОРГІВЛІ**

1. Функції та завдання книжкової торгівлі і її організаційна побудова в Україні.
2. Основні ризики підприємництва у вітчизняній книжковій торгівлі.
3. Види підприємств гуртової та роздрібною книжкової торгівлі в Україні.
4. Економічне регулювання книготорговельного підприємництва: управління товарообігом, витратами й доходами книготорговельного підприємства.
5. Ринкові напрями активізації підприємництва в книжковій торгівлі України.

### **Література**

1. Апопій В.В. та інші. Організація торгівлі: підручн.- К.: ЦНЛ, 2005.- 616с.
2. Глотова Г.І., Добровольський О.О. Організація і економіка книговидавництва: навч. посібн.-К.: Університет «Україна», 2006.-110с.
3. Глотова Г.І. та інші. Маркетинговий менеджмент видавничої продукції: навч. посібн.- Львів: УАД, 2013.-352с.
4. Грет Г.І. Економіка і організація книжкової торгівлі: консп. лекц.- К.: НТУУ «КПІ», 2016.-164с.
5. Швайка Л.А. Розвиток і регулювання видавничого підприємництва: моногр.-Львів: УАД, 2006.-432с.

### **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ**

1. Аналіз ефективності використання виробничих ресурсів
2. Аналіз витрат підприємства
3. Аналіз та діагностика фінансових результатів
4. Оцінка платоспроможності підприємства
5. Аналіз фінансової стійкості

### **Література:**

1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307с.
2. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. – К.:Центр учбової літератури, 2007.– 400с.
3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болюх, В.З. Бучевський, М.І. Горбатюк / за ред. Акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – К.:КНЕУ, 2001. – 540 с.
4. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навчальний посібник / Т.Д. Костенко, Є.О. Підшра, Е.С. Рижиков та ін. — К.: Цент навчальної літератури, 2005. — 400 с.
5. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 412 с.

### **ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ**

1. Елементи та функції ринку праці.
2. Основні концепції та моделі ринку праці.
3. Показники і види безробіття. Закон Оукена.
4. Доходи населення. Диференціація доходів.
5. Елементи організації оплати праці. Структура заробітної плати.

### **Література**

1. Економіка праці і соціально трудові відносини: навч. посіб. / М. Г. Акулов [и др.] . – Київ: Центр учбової літератури, 2012. – С.16 –22.
2. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудоі відносини: Підручник / О.А Грішнова; Знання, – Київ, 2005. – С.16– 61.
3. Червінська Л.П. Економіка праці: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.П. Червінська. - Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – С.287– 297 с.
4. Економіка праці і соціально-трудоі відносини : навчально-наочний посібник для студентів вищих навчальних закладів / за наук. ред.



д.е.н. А.Г. Бабенка. - Дніпропетровськ: Дніпропетровська державна фінансова академія, 2011. – 268 с.

5. Сумцов В. Г. Економіка праці та соціально-трудові відносини: [навчальний посібник] / В. Г. Сумцов, І. Г. Филиппова, Г.С. Балахнін. 3-е видання, перероблене і доповнене – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2013. – С.27–30.

## **ПРОЕКТНИЙ АНАЛІЗ**

1. Життєвий цикл проекту.
2. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі.
3. Проектний грошовий потік.
4. Цінність грошей у часі.
2. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття проектних рішень.
3. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності.

## **Література:**

1. Аптекарь С. С. Проектний аналіз : підручник / С.С. Аптекарь, Ю.Л. Верич. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2008. –308 с.
2. Верба В.А. Проектний аналіз: підручник / В.А. Верба, О.А. Загородніх. — К.: КНЕУ, 2000.
3. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: підручник / Г.О. Бардиш. — К.: Знання, 2006.
4. Лукашенко Т.В. Проектний аналіз: навч. посіб./Т.В. Лукашенко. – Львів: Ліга-Прес, 2012. – 238с.
5. Митяй О.В. Проектний аналіз: Навч.посіб. / О.В. Митяй. — К.: Знання, 2011.
6. Рижиков В.С. Проектний аналіз: навч. посібник. / Рижиков В.С., Яковенко М.М. та ін. - К.:Центр учбової літератури,2007. -384 с.

7. Чевганова В.Я. Проектний аналіз: навч. посібник/В.Я. Чевганова, В.В.Биба, А.С. Скрильник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. — 258с.

## **ОБҐРУНТУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ І ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ**

1. Методи оцінювання ефективності господарських рішень: метод за принципом Парето, АВС – метод, прискорення аналіз Ейзенхауера.
2. Технології прийняття рішень господарської діяльності.
3. Особа, яка приймає рішення: суть, підходи, методики та технології її оцінювання.
4. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності.
5. Ризик як економічна категорія. Статистичний метод оцінки ризику.

### **Література**

1. Матвійчук А.В., Аналіз і управління економічним ризиком: навчальний посібник. – К.:ЦУЛ, 2005. – 224с.
2. Щербак В.Г., Невизначеність і ризик у бізнес – діяльності промислового підприємства/В.Г. Щербак, О.В. Щербак/ / Актуальні проблеми економіки. – 2010. - №4. – с.156-161
3. Кутащенко, Сутність ризику і причини його виникнення./ Кутащенко, М.В.; М.В. Кутащенко // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. - №6. – с.45-48
4. Демиденко А., Управління виробничими ризиками / Анатолій Демиденко//Праця і Закон. – 2010. - №11. – с.21-22
5. Стеців Л.П., Лазановський П.П., Гірняк О.М. Ризики у видавничому підприємстві: фінансово-економічні та соціально-психологічні аспекти. Наукові записки Української академії друкарства. Вип. №2 (55) /2017. С.114-124

## **СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА**

1. Оцінювання середовища функціонування підприємства.
2. Оцінка стратегічного потенціалу підприємства.
3. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства.
4. Корпоративна стратегія підприємства.
5. Загальна характеристика функціональної стратегії.

### **Література:**

1. Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навч.-метод. Посіб. /М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 272 с.
2. Василенко В.О. Стратегічне управління підприємством: Навч. посіб. /В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 400 с.
3. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /П.Г. Клівець. – К: «Академвидав», 2007. – 320 с.
4. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник /О.І. Ковтун. – Л.: «Новий світ», 2006. – 388 с.
5. Савченко В.Д. Стратегія підприємства: Навч. посіб. /В.Д. Савченко, М.І. Байдик, Р.М. Шелудько. – Х.: ХНАУ ім. В.В.Докучаєва, 2004. – 206с.

## **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

1. Процедура маркетингового дослідження.
2. Типи і види маркетингових досліджень.
3. Види маркетингової інформації.
4. Сучасні технології маркетингових досліджень.
5. Організація одержання первинної інформації методом опитування.
6. Аналіз інформації під час проведення маркетингових досліджень.

### **Література:**

1. Войчак А.В. Маркетингові дослідження: підруч. / А. В. Войчак, А. В. Федорченко; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". - К., 2007. - 402 с

2. Гаркавенко С. С. Маркетинг: підруч. / С.С. Гаркавенко. – [6-е вид., допов.]. – К.: Лібра, 2008. – 720 с.
3. Жегус О. В. Маркетингові дослідження ринку: монографія / О. В. Жегус, Л. О. Попова, Т. М. Парцирна; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Х., 2010. - 176 с.
4. Полторац В.А. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / В.А. Полторац – К.: Центр навч. літ., 2003. –387 с.
5. Маркетингові дослідження: підручник: [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ: НГУ, 2015. – 357 с.

## **ПСИХОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Основні психологічні вимоги до менеджера.
2. Психологічні аспекти працевлаштування та добору кадрів. Використання професіограм і психограм.
3. Умови і причини виникнення ділових та міжособистісних конфліктів у колективах і методи їх вирішення.
4. Психологія ділового спілкування. Техніка ведення ділових переговорів та індивідуальних бесід.
5. Психологічний імідж організації та її психологічна служба.

### **Література:**

1. Брич В.Я., Корман М.М. Психологія управління: навч. посібн.- К.: Кондор, 2013.-384с.
2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посібн. Львів: УАД, 2018.-232с.
3. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: навч. посібн.-К.: КНЕУ, 1997.-248с.
4. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва: навч. посібн.- Львів: Афіша, 2001.- 276с.

5. Ходаківський Є.І., Богоявленська Ю.В., Грабар Т.П. Психологія управління: підручн.-К.:ЦУЛ,2011.- 664с.

### **ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС КУЛЬТУРА**

1. Сутність бізнес-культури. Корпоративна культура підприємця.
2. Діяльність українських підприємців-меценатів - запорука успіху держави.
3. Підприємницький успіх та ефективність бізнесу.
4. Зовнішні прояви корпоративної бізнес-культури.
5. Вплив національного менталітету на формування бізнес-культури.

#### **Література:**

1. Іванюта С.М. Іванюта В.Ф. Підприємництво та бізнес-культура: навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 288 с.
2. Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина О.В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: Навч. посіб. - К.: КНЕУ, 2010. - 440 с.
3. Лігоненко Л.О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. - 508 с.
4. Корпоративна культура: Навчальний посібник / За загальною редакцією Г.Л. Хаєта: навчальний посібник. - Київ: Центр навчальної літератури, 2003. - 403 с.
5. Рожен О. Особливості нашої бізнесової ментальності // Дзеркало тижня. - 2002. - №50 (425).

### **3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

Критерії оцінювання виконання завдання передбачають використання 200-бальної шкали. Тестовий білет фахового вступного випробування містить 50 завдань, оцінювання здійснюється за шкалою від 100 балів до 200 балів.