

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА**

„ЗАТВЕРДЖУЮ”

Голова приймальної комісії,  
ректор Української академії друкарства

\_\_\_\_\_ Б.В.ДУРНЯК

„\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 2018 р.

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

для вступу на освітньо-професійну програму підготовки

**МАГІСТРІВ**

за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова  
діяльність»

Ця Програма складена відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2018 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 13 жовтня 2017 року № 1378 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 14 листопада 2017 року за № 1397/31265 для організації та проведення фахових вступних випробувань до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійною програмою підготовки магістрів за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

### **1. Загальні положення**

Фахове вступне випробування зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», що пропонується вступникам для продовження навчання за освітньо-професійними програмами підготовки магістрів, проводиться за тестовими технологіями і є формою іспиту, програма якого розробляється закладом вищої освіти та охоплює основні положення освітньої програми підготовки фахівців напряму підготовки «Економіка підприємства» ступеня «бакалавр».

### **2. Принципи виконання**

Тестовий білет фахового вступного випробування містить 50 тестових завдань, які охоплюють лекційний та практичний курс фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін «Економіка підприємства», «Організація виробництва», «Організація, нормування і оплата праці», «Аналіз господарської діяльності», «Статистика», «Стратегія підприємства», «Ціни і ціноутворення», «Фінанси підприємств», «Фінанси», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво».

Завдання реалізовано як тести з множинним вибором відповідей для контролю знань термінів, визначень, понять, формул тощо, перевірки уміння орієнтуватися в групі схожих понять, явищ, процесів, а також навичок практичного застосування теоретичних знань.

У завданнях передбачено від 3 до 7 варіантів відповідей, серед яких правильною є лише одна. Час виконання завдання - 3 (три) академічних години.

## *Економіка підприємства*

1. Підприємство як суб'єкт господарювання. Виробничі та ринкові зв'язки підприємства.
2. Підприємницька діяльність суб'єктів господарювання.
3. Управління підприємством. Його функції і організаційні структури.
4. Персонал підприємства. Кадрова політика і система управління персоналом.
5. Основні фонди підприємства. Спрацювання і амортизація основних фондів.
6. Ефективність відтворення і використання основних фондів.
7. Оборотні кошти підприємства, ефективність їх використання.
8. Господарсько-торговельна діяльність підприємства.
9. Товарна і цінова політика підприємства.
10. Інноваційні процеси. їх вплив на виробництво.
11. Науково-технологічний прогрес, його основні і пріоритетні напрями.
12. Оцінка ефективності технічних і організаційних нововведень.
13. Техніко-технологічна база виробництва, її розвиток.
14. Технічний розвиток виробництва.
15. Технічний рівень виробництва, показники технічного рівня.
16. Виробнича потужність підприємства. Методика розрахунку.
17. Організація матеріально-технічного забезпечення виробництва.
18. Продуктивність праці: сутність, методи визначення та шляхи зростання.
19. Мотивація трудової діяльності
20. Організація оплати праці на підприємстві.
21. Форми і системи оплати праці.
22. Витрати виробництва і собівартість продукції
23. Формування витрат підприємства.
24. Шляхи зниження собівартості продукції.
25. Прибуток. Види прибутку.
26. Формування і використання прибутку.
27. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства
28. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства

## *Організація виробництва*

1. Шляхи скорочення тривалості виробничого циклу виготовлення замовлення.
2. Конструкторський етап комплексної підготовки виробництва.
3. Значення принципів пропорційності і паралельності для раціональної організації виробничого процесу.
4. Фактори забезпечення економічності продукції на виробничому етапі підготовки виробництва.

5. Методика розрахунку основних параметрів потокової лінії.
6. Особливості організації ремонту обладнання в сучасних економічних умовах.
7. Порівняльна характеристика видів руху предметів праці у виробництві.
8. Критерії оптимальності варіантів виготовлення замовлення в умовах діючого підприємства.
9. Методика розрахунку тривалості операційного циклу виробничого процесу при різних видах руху виробів у виробництві.
10. Забезпечення технологічності та економічності продукції на конструкторському етапі технічної підготовки виробництва.

### ***Організація, нормування і оплата праці***

1. Класифікація витрат робочого часу. Методика визначення росту продуктивності праці за рахунок ущільнення робочого часу.
2. Форми і системи оплати праці, порядок нарахування заробітної плати при різних системах погодинної форми оплати праці.
3. Методика розрахунку технічно обґрунтованих норм на ручних, машинно- ручних і апаратурних операціях.
4. Методика розрахунку технічно обґрунтованих норм на машинно-автоматичних операціях.
5. Методи вивчення витрат часу. Методика проведення і обробки індивідуальної фотографії робочого дня.
6. Показники економічної ефективності заходів НОП, методика їх визначення.

### ***Економічний аналіз та діагностика***

1. Суть, значення та класифікація економічної інформації.
2. Етапи організації аналітичної роботи на підприємстві.
3. Характеристика класичних методів економічного аналізу.
4. Характеристика економіко-статистичних методів економічного аналізу.
5. Характеристика методів теорії прийняття рішень в економічному аналізі.
6. Суть та класифікація факторів в економічному аналізі.
7. Суть та класифікація резервів в економічному аналізі.
8. Методика аналізу обсягів та динаміки товарної та реалізованої продукції.
9. Аналіз Фінансової стійкості.
10. Аналіз витрат та собівартості продукції.
11. Аналіз використання персоналу.
12. Методика аналізу продуктивності праці 1-го працівника.
13. Методика аналізу рентабельності капіталу.

14. Резерви росту обсягу реалізованої продукції.
15. Аналіз фінансовий результатів.
16. Аналіз використання основних фондів та нематеріальних активів.

### *Статистика*

1. Поняття, види і методи визначення відносних величин.
2. Поняття, види і методи визначення середніх величин.
3. Поняття рядів динаміки та їх види. Аналітичні показники рядів динаміки.
4. Поняття статистичних індексів, їх види і роль у вивченні ринку. Агрегатний індекс - основна форма загального індексу.
5. Індeksi середніх величин.

### *Стратегія підприємства*

1. Еволюція систем планування.
2. Прогнозування і його роль у діяльності підприємства.
3. Суть стратегії підприємства
4. Вплив факторів макросередовища на формування стратегії діяльності підприємства.
5. Вплив факторів мікросередовища на формування стратегії діяльності підприємства.
6. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства.
7. Функціональний аналіз підприємства
8. Основні ознаки внутрішнього середовища підприємства.
9. Метод оцінки при допомозі SWOT - аналізу підприємства
10. Корпоративна стратегія підприємства
11. Процес прийняття стратегічних рішень.
12. Визначення конкурентоспроможності підприємства.
13. Складові виробничої стратегії.
14. Складові фінансової стратегії
15. Маркетингова стратегія.
16. Стратегія управління персоналом.
17. Фінансово-економічні та організаційні фактори реалізації стратегії
18. Стратегічний контроль та оцінювання стратегії.

## ***Ціни та ціноутворення***

1. Складові елементи ціни.
2. Види цін.
3. Методи ціноутворення.
4. Цінова політика підприємства.
5. Цінові стратегії.

## ***Фінанси підприємств***

1. Грошові надходження підприємств.
2. Джерела та методи фінансування капітальних вкладень.
3. Основні форми безготівкових розрахунків.
4. Формування, розподіл та методи планування прибутку підприємства.
5. Власний капітал як фінансове джерело функціонування підприємства.

## ***Фінанси***

1. Фінансова система України.
2. Фінансовий ринок.
3. Фонди фінансових ресурсів цільового призначення.
4. Цінні папери та їх основні характеристики.
5. Фінансова політика держави.

## ***Менеджмент***

1. Методи менеджменту: суть, класифікація.
2. Економічні методи менеджменту та їх роль в ринкових умовах господарювання.
3. Організаційно-розпорядчі методи менеджменту.
4. Соціально-психологічні методи менеджменту.
5. Мотивація як функція менеджменту.
6. Суть головного принципу менеджменту (GMP).
7. Організаційні структури управління: лінійна, функціональна, лінійно-штабна, програмно-цільова.
8. Рішення в менеджменті.
9. Ефективність менеджменту.

## ***Маркетинг***

1. Суть маркетингу, його значення та завдання в ринкових умовах.
2. Концепції маркетингу.
3. Сегментування маркетингу: суть, основні принципи сегментування.

4. Реклама як маркетингова комунікація.
5. Види маркетингових комунікацій.
6. Види попиту в маркетингу.
7. Види посередників у каналах розподілу товару.
8. Суть понять: "ринок продавця", "ринок покупця".
9. Види маркетингу.
10. Необхідні умови застосування маркетингу на підприємстві.

### ***Підприємництво***

1. Суть підприємництва та його характерні риси.
2. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності.
3. Види підприємництва.
4. Поняття підприємницького середовища та його складові елементи.
5. Державна підтримка підприємництва.
6. Державне регулювання підприємництва.
7. Ризики підприємницької діяльності.
8. Організаційні форми підприємництва.
9. Організаційно-правові форми підприємництва.
10. Установчі документи, їх характеристика.
11. Заснування суб'єкта виробничого підприємництва.

### ***3. Критерії оцінювання***

Критерії оцінювання виконання завдання передбачають використання 100-бальної шкали. При цьому кожному вірно виконаному завданню відповідає 2 бали, що в сумі складає 100 балів.

### ***4. Рекомендована література***

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації [Текст] : моногр. / Л. Л. Антонюк. — К. : КНЕУ, 2003. — 394 с.
2. Барнич Ю. О. Бізнес-план виробничої підприємницької діяльності [Текст]: Навч. посіб. / Ю. О. Барнич. — К. : ВАТ «УкрНДІСВД», 2002. — 120 с.
3. Біла О. Г. Фінанси підприємств : навч. посіб. / О. Г. Біла. — К. : Ліра-К, 2014. — 384 с.
4. Бичківський Р. В. Метрологія, стандартизація, управління якістю і сертифікація [Текст] : підруч. / Р. В. Бичківський, П. Г. Столярчук, П. Р. Гамула. — 2-ге вид., випр. і доп. — Львів : НУ «Львів. політех.», 2004. — 560 с.
5. Богиня Д.П., Грیشкова О.А. Основи економіки праці [Текст] : навч. посіб. / К.: Знання–Пресс, 2010. — 329 с.
6. Бюджетний Кодекс України [Електронний ресурс]/ zakon.rada.gov.ua/go/2456-17, Кодекс від 08.07.2010 № 2456-VI (Редакція станом на 01.01.2018)

7. Виноградова С. И. Организация и технология торговли : учебник / Виноградова С. И. - Мн. : Высшая школа, 2008. -224 с.
8. Виноградська А. М. Технологія комерційного підприємництва : навч. посіб. / Виноградська А. М. - К. : Центр навч. л-ри, 2006.-780 с.
9. Виноградська А. М. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / А. М. Виноградська. — 2-ге вид., перероб. і доп. — К. : Кондор, 2005. — 544 с.
10. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учебник для вузов. - М. : Международные отношения, 2010. - 285 с.
11. Воробйов В. І. Антикризове управління та фінансова санація підприємств : навч. посіб. / В. І. Воробйов, А. М. Штангрет, О. М. Петрашова, О. В. Мельников. – К.: ПрАТ «УкрНДІСВД». – 2011. – 396 с.
12. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі : навч. посіб. / Герасимчук З. В., Ковальська Л. Л., Вахович І. М. -Луцьк : ВОРВП «Надстир'я», 2005.-231 с.
13. Гірняк О.М. Менеджмент. [Текст] Підручник/, Гірняк О.М. Лазановський П.П. — Львів: «Магнолія 2006», 2012, – 352 с.
14. Гузела О.І. Виробниче підприємництво: Підручник/ О.І.Гузела, І.П.Босак.– Львів: УАД, 2014.– 396 с.
15. Донець Л. І. Основи підприємництва [Текст] : навч. посіб. / Л. І. Донець, Н. Г. Романенко. — К. : Центр навч. літ., 2006. — 320 с.
16. Довгань Л. Є. Стратегічне управління [Текст] : навч. посіб. / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. — К. : Центр навч. літ., 2009. — 440 с.
17. Егоров В. Ф. Организация торговли / Егоров В. Ф. С.Пб. : Питер, 2004.-352 с.
18. Економіка підприємства [Текст] : підруч. / За заг. ред. Є.М.Палиги. — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — Львів: УАД, 2013.
19. Економіка підприємства [Текст] : підруч. / За ред. М. Й. Петровича. — Львів : Магнолія плюс, 2004. — 680 с.
20. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / За ред. А. В. Шегди. — К. : Знання, 2004. — 410 с.
21. Іванілов О. С. Економіка підприємства [Текст] : підруч. / О. С. Іванілов. — К. : Центр навч. літ., 2009.
22. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід [Текст] : моногр. / М. П. Денисенко, Л. І. Михайлова та ін. ; за ред. д-ра екон. наук проф. М. П. Денисенка, д-ра екон. Наук проф. Л. І. Михайлової. — Суми : Універ. книга, 2008.
23. Калінеску Т. В. Біржова діяльність : [Текст] : підручник Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля. – 2016.
24. Ковальчук І. В. Економіка підприємства [Текст] : навч. посіб. / І. В. Ковальчук. — К. : Знання, 2008. — 679 с.
25. Кожушко Л Основи менеджменту і маркетингу : [Текст] : навч. посіб. Рівне : Національний університет водного господарства та природокористування, 2016.

26. Комерційна діяльність на ринку \_товарів та послуг.: підручник / за ред. проф. Апопія В. В., проф. Гончарука Я. А. -К. : НМЦ «Укоопосвіта», 2002. - 458 с.
27. Котельников Д. І. Управління конкурентоспроможністю [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Д. І. Котельников, С. М. Задорожна. — К. : Слово, 2004. — 168 с.
28. Крикавський Є. В. Логістика: Компендіум і практикум [Текст] : навч. посіб. / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. — К. : Кондор, 2006. — 340 с.
29. Мартиненко М. М. Основи менеджменту : підруч. / М. М. Мартиненко. — К. : Каравела, 2005. — 496 с.
30. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підручн.2-е вид.випр.і доп. — К.: Знання, 2008.— 603 с.
31. Мохонько Г.А., Мартинів В. В.,Глотова Г. І., Ковба Ж. М., Маркетинговий менеджмент видавничої продукції[Текст] Л.: УАД, 2011
32. Механізми активізації продажу товарів підприємствами торгівлі: монографія / Міщук І.П., Міценко Н.Г., Лозинський В.Т., Хамула О.О.; за ред. І. П. Міщука. - Львів : УАД, 2015 - 515 с.
33. Організація торгівлі: підручник / [АпопійВ. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. та ін.] ; за ред. В. В. Апопія. - 2-ге вид., перероб. та допов. - К. : Центр учб. л-ри, 2008. - 632 с
34. Організація і технологія торгівлі: навч. посіб. для вищих навч. закладів / [О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров]. - Донецьк : СПД Дмитренко, 2007. - 528 с.
- 35.Палига Є. М. Основи сучасного маркетингу [Текст] : навч. посіб. / Є. М. Палига. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2007. — 236 с.
- 36.Петряєва З.Ф. Аналіз господарської діяльності. [Текст] : навч. посіб. / Харків : ХНЕУ, 2015.
- 37.Поважний О. С., Ясинська Н. А., Шира Н. О. Фінанси підприємств: підручник / О. С. Поважний, Н. А. Ясинська, Н. О. Шира. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. - 460 с.
- 38.Романенко О. Р. Фінанси : підруч. для ВНЗ / О. Р. Романенко. — К.: Центр учбової літератури, 2016. — 310 с.
- 39.Стеців Л.П., Копилюк О.І.: Фінанси: К.:, 2007.
- 40.Сумець О. Операційний менеджмент : [Текст] підручник .— Харків : КП "Міська друкарня", 2013.
- 41.Сухомлин Л. Є., Барзилович О. М. Штангрет А. М.: Маркетинг. Підручник Львів: Укр.акад. друкарства, – 2009.
- 42.Теорія прийняття рішень : [Текст] підручник./ За заг. ред. Бутка М. П.— К. : «Центр учбової літератури», 2015.
- 43.Цигилик І.І. Основи підприємництва: навч.посібн./ І.І.Цигилик та ін.. — К.: Центр навч.літ-ри, 2005.
44. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Швайка. — Львів : Новий світ-2000, 2008.

45. Швайка Л. А. Бізнес-планування [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Швайка. — Львів : Укр. акад. друкарства, 1998.
46. Швайка Л. А. Економіка видавничо-поліграфічної галузі [Текст]: підручн. / Л.А. Швайка, А. М. Штангрет. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2008. — 480 с.
47. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством [Текст] : підруч. / А. М. Штангрет. — Львів : Укр. акад. друкарства, 2008. — 396 с.
48. Штангрет А. М. Фінансова санація та банкрутство підприємств [Текст] : навч. посіб. / А. М. Штангрет, В. В. Шляхетко, О. Б. Волович, І. В. Зубрей. — Львів: Укр. акад. друкарства, 2010. — 338 с.