

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**УКРАЇНСЬКА АКАДЕМІЯ ДРУКАРСТВА**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії,  
ректор Української академії  
друкарства

\_\_\_\_\_ Б. В. Дурняк

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 р.

**ПРОГРАМА**  
**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**  
з дисципліни  
**«ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЖУРНАЛІСТИКИ»**  
для вступу на освітньо-професійні програми  
**«Видавнича справа та медіакомунікації»,**  
**«Рекламні та PR-комунікації», «Медійна журналістика»**  
за спеціальністю **061 «Журналістика»**  
освітнього ступеня **«бакалавр»**  
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня **«молодший спеціаліст»**

## **1. Загальні положення**

Програму складено відповідно до Закону України «Про вищу освіту» на підставі Умов прийому на навчання до закладів вищої освіти України в 2019 році, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України від 11 жовтня 2018 року № 1096 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 21 грудня 2018 року за № 1456/32908, а також Положення про екзаменаційну комісію для організації та проведення вступних випробувань до Української академії друкарства на навчання за освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів зі спеціальності 061 «Журналістика» на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст».

## **2. Критерії оцінювання**

Фахове вступне випробування з дисципліни «Теоретичні основи журналістики» відбувається письмово у формі закритих тестових запитань за темами, що передбачені у програмі.

Вступне випробування передбачає 25 тестових запитань, кожна правильна відповідь на яке оцінюється в 4 бали.

Оцінювання завдань здійснюється за 200-бальною шкалою від 100 до 200 балів.

### **3. Перелік тем для підготовки до вступного випробування**

1. Об'єкт, предмет і функції журналістики.
2. Інфраструктура журналістики.
3. Основні засади журналістики.
4. Журналіст як суб'єкт інформаційної діяльності.
5. Специфіка інформації у журналістиці.
6. Основні потоки журналістської інформації.
7. Засоби зацікавлення у журналістиці.
8. Основні принципи журналістської правдивості.
9. Особливості подання новин різних видів у ЗМІ.
10. Цікавість як характерна ознака журналістики.
11. Сенсаційність як засіб зацікавлення аудиторії.
12. Жанрова система текстів засобів масової інформації.
13. Журналістський текст як важливий засіб інформування.
14. Інформація як основна категорія текстів мас-медіа.
15. Журналістський виступ як індикатор журналістської майстерності.
16. Поняття журналістського методу.
17. Роль фактів у повідомленнях журналістики.
18. Джерела і методи збору інформації у журналістиці.
19. Метод спостереження в журналістиці.
20. Основні етапи створення журналістського повідомлення.
21. Джерела зародження журналістських задумів і тем.
22. Функціональне призначення та специфіка створення заголовків і лідів.
23. Докази й аргументи в журналістському тексті.
24. Мовностилістичні аспекти журналістських виступів.
25. Засоби унаочнення в журналістських виступах.

#### 4. Рекомендована література

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. — Київ : Академія української преси, 2011. — 262 с.
2. Дуцик Д. Політична журналістика / Д. Дуцик. — Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2005. — 135 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. — Львів : ПАІС, 2008. — 268 с.
4. Карпенко В. Журналістська творчість : Теоретично-методичні та практичні засади : підручник. — Київ : Університет «Україна». — 2012. — 342 с.
5. Кривошея Г. П. Теорія і практика журналістики : навчальний посібник / Г. П. Кривошея. — Київ : Книжкове в-во НАУ, 2007. — 220 с.
6. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. 5-те вид. — Київ : Центр навчальної літератури, 2011. — 496 с.
7. Москаленко А. З. Вступ до журналістики : підручник / А. З. Москаленко. — Київ : Школяр, 1997. — 214 с.
8. Москаленко А. З. Основи журналістики : підручник / А. З. Москаленко. — Київ : ВПЦ «Київський університет», 1994. — 135 с.
9. Москаленко А. З. Теорія журналістики / А. З. Москаленко. — Київ : Експрес-об'ява, 2008. — 334 с.
10. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навчальний посібник. — Львів : ПАІС, 2010. — 246 с.
11. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Методологічні проблеми / Д. М. Прилюк. — Київ : Вища школа, 1986. — 373 с.
12. Українське законодавство: засоби масової інформації / упоряд. Т. Котюжинська, Л. Панкратова. — Київ : IREX Про Медіа Україна, 2016. — 368 с.