

Назва навчальної дисципліни українською/англійською, кількість кредитів	Організація та економіка видавничого підприємства/ organization and economics of publishing busines , 4 кредити
Нормативнаваріативна	вибіркова
Спеціальність	126 «Інформаційні системи та технології»
Освітня програма	Інформаційні системи та технології
Ступінь вищої освіти	магістр
Мова викладання	українська
Прізвище викладача, посада	Босак Ірина Петрівна, к. т. н, доцент кафедри підприємництва та маркетингу
Профайл викладача, електронна пошта (телефон за бажанням)	http://pm.uad.lviv.ua/workers/14
Рік навчання, семестр	1-й, 1 семестр
Види занять і години (лекції, прак.заняття, семінари, інше)	лекції – 36 год., практичні заняття-18 год., самостійна та індивідуальна робота – 66 год.
Формат консультацій	аудиторні, онлайн
Анотація дисципліни	Успішне функціонування кожного видавництва значною мірою визначається його ефективною організацією.Видавниче підприємство,як навчальна дисципліна, передбачає вивчення сучасної правової бази з організації видавничого бізнесу, організаційних форм побудови видавництв і редакційно-видавничого процесу(РВП) в них, системи взаємовідносин між учасниками РВП.У економічній складовій дисципліни передбачено вивчення питань тематичного планування,методики розрахунку потреби у редакційно-видавничому персоналі,матеріалах, витрат на видання та ціноутворення,а також напрямів підвищення ефективності видавничого підприємства.
Мета і короткі завдання	Метоювивчення курсу є формування в студентівсистеми теоретичних знань і практичних навиків з раціональної організації видавничого підприємства на знанні засад українського законодавства,особливостей взаємовідносин між субектами РВП, аналізу та оцінки економічних результатів. Основні завдання навчальної дисципліни полягають у засвоєнні концептуальних засад організування, функціонування та управління видавничою підприємницькою діяльністю, формування в студентів цілісного бачення суті та змісту започаткування та провадження видавничого бізнесу,знанні особливостей його економіки, аналізу та планування.
Результати (програмні), що отримає студент після опанування дисципліни	ПР 8. Обізнаність у існуючих інформаційних технологіях для вирішення професійних задач фахівців у ІТ-галузі та здатність до їх обґрунтованого вибору, налаштування та подальшої експлуатації ПР 9.Здатність демонструвати знання з існуючих методологій та інструментальних засобів

	<p>щодо моделювання, аналізу та оптимізації бізнес-процесів та здатність до їх обґрунтованого використання</p> <p>ПР 12. Здатність ефективно працювати в групі, в тому числі і на лідерських позиціях з метою вирішення різноманітних дослідницьких та практичних завдань</p>
Зміст програми (основні теми)	<p>Основні теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> -підприємництво у видавничій діяльності як вид бізнесу та його специфіка; -організація видавничого підприємства; -видавнича продукція; -організація РВП і оперативність випуску видавничої продукції; -організація взаємовідносин із суб'єктами РВП (авторами, поліграфічними підприємствами, споживачами); -тематичне планування у видавництві; -персонал видавництва як ресурс підприємства; -матеріальні ресурси видавництва; -витрати видавничої продукції ; -система цін у видавничому підприємстві; -аналіз видавничо-господарської діяльності видавництва; -підвищення ефективності роботи видавництв у ринкових умовах.
Система оцінювання студента	Поточний контроль, модульний контроль. Залік
Література предмету (до 5 позицій)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Верба Т.М. Издательский бізнес изнутри: учебн. пос. - К.: Баланс Бизнес Букс, 2015. - 208с. 2. Лазановський П.П. Організація та економіка видавничої справи: навч.-метод. посіб. - Львів: Магнолія, 2012. - 152с. 3. Теремко В.І. Основні засади видавничого бізнесу: навч. посібн. - К.: Академвидав, 2009. - 136с. 4. Швайка Л.А. Розвиток і регулювання видавничого підприємства: моногр. -Львів: УАД, 2005. - 432с. 5. Тимошик М.С. Видавничий бізнес:погляд журналіста, видавця, вченого. - К.: Наша культура і наука, 2005. - 238с.
Технічне та програмне забезпечення	Проектор, проєкційний екран, доступ до мережі Інтернет.